

WACKER

CREATING TOMORROW'S SOLUTIONS



HOUSEHOLD CARE & CLEANING SOLUTIONS

LIOSIL[®]
JUST ADD POWER





LIOSIL®

KRAFTVOLL, INNOVATIV, ZUKUNFTSWEISEND

Unter der Marke LIOSIL® bündelt WACKER seine Produkte in den Bereichen Protect & Care, Surface Care und Tissue. Diese Anwendungen halten tagtäglich die unterschiedlichsten Herausforderungen in Haushalt und Reinigung bereit. Um sie zu meistern, sind moderne Haushaltsmittel mit innovativen Formulierungen gefragt. Die Marke LIOSIL® bietet ein hochqualitatives und markt-orientiertes Produktspektrum an Siliconen, optimal abgestimmt für diverse Endanwendungen. Ob in der Wäschepflege, Imprägnierung oder in Pflegetüchern – die hochwertigen Additive werten Oberflächen mit begehrten Effekten auf. Hierzu zählen z.B. Hydrophilie und Hydrophobie, Weichheit, Glanz, Knitterschutz, Schnelltrocknung und einige mehr.



LIOSIL® eco

MAN KANN VON NACHHALTIGKEIT SPRECHEN – ODER EINFACH MACHEN.

WACKER hat sich für Letzteres entschieden und mit LIOSIL® eco die weltweit ersten siliconbasierten Produkte im Bereich Haushalt und Reinigung entwickelt, bei deren Herstellung Rohstoffe auf fossiler Basis zu 100 Prozent durch Biomethanol aus nachwachsenden Rohstoffen ersetzt wird. Nach strengen Kriterien zertifiziert, werden Herstellungsprozess und Bio-Rohstoffeinsatz laufend durch den TÜV NORD kontrolliert. Mit LIOSIL® eco bietet WACKER einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil in einem Markt, der durch Nachhaltigkeitsansprüche seitens der Politik und der Verbraucher zunehmend gefordert ist.

Fossile Rohstoffe sparendes Produkt





PROTECT & CARE

Zusätzliche Pflegeeffekte für Wäsche

Die Anforderungen an Wäsche gehen heute weit über Sauberkeit hinaus. Knitterschutz, der Erhalt von Farbe und Form oder die Saugfähigkeit von Handtüchern und Wasserabweisung von Outdoorkleidung sind nur einige der Leistungen, die einem Waschgang selbstverständlich abverlangt werden. Mit PROTECT & CARE wird LIOSIL® diesen Ansprüchen mehr als gerecht. Diese Produktreihe macht es Formulierern in der Wasch- und Reinigungsindustrie leicht, die gewünschten Effekte zu erzielen.



Softness: Dank Siliconpolymeren erhält der Stoff einen hohen Weichheitsgrad und eine samtweiche Oberfläche.



Easy Ironing: Mithilfe von siliconbasierten Additiven wird die Reibung zwischen Stoff und Bügeleisen reduziert.



Impregnation: Schutz vor Wasser und wasserbasiertem Schmutz, ohne die Atmungsaktivität zu beeinträchtigen.



Hydrophilicity: Hohe Saugkraft, auch bei synthetischen Fasern.



Fast Dry: Verkürzte Trockenzeit durch die Hinzunahme von polaren Siliconen.



Color Fastness: Farbschutz beim Waschen dank Ummantelung der Fasern mit Siliconen.



Shape: Bei der Verwendung siliconhaltiger Waschzusätze bleiben Textilien länger in Form.



Stability: Erhöhte Reißfestigkeit und Lebensdauer von Textilien durch Verankerung vernetzbarer Silicone an der Textilfaser.

SURFACE CARE

Dauerhafter Schutz für Oberflächen

Lackierte, behandelte oder unbehandelte Oberflächen erlangen nur richtig poliert dauerhaften Schutz und Schönheit. Eine hochwertige Politur reinigt, pflegt, schützt und ist leicht anzuwenden. LIOSIL® bietet mit SURFACE CARE eine umfangreiche Palette an Siliconwirkstoffen zur Formulierung von Polituren, die diese Anforderungen erfüllen. Als Additive verleihen sie Pflegemitteln genau das Eigenschaftsprofil, das vom Verbraucher in diversen Anwendungen verlangt wird.

Antibeslagmittel: hydrophiler Film auf Glasoberflächen

Glaskeramikpflege: schützende Glaskeramikreinigungsmittel

Glasreiniger: Reinigung, Glanz und antistatische Ausrüstung

Fußbodenpflege: rutschfeste Pflegemittel mit hoher Strapazierfähigkeit

Glashydrophobierung: perfektes Abperlverhalten gegen Kalkrückstände auf Glas

Metallpflege: brillanter Glanz und Schutz

Holz- und Steinimprägnierung: Schutz von porösen Oberflächen

Textil- und Lederimprägnierung: zuverlässige Imprägnierung bei einfacher Anwendung

Möbelpflege: rückstandsfreie Pflege und Farbsättigung

Acrylglaspflege: sensitive Pflege mit Reparaturreffekt

Schuh- und Lederpflege: Pflege für glänzende Polierbarkeit





TISSUE

Weichmacher mit hervorragenden sensorischen Effekten

Hygienepapiere, wie zum Beispiel Taschentücher oder Toilettenpapier, haben zahlreiche Anforderungen zu erfüllen. Die Produkte sollen sich zum einen weich und angenehm anfühlen, zum anderen müssen sie saugstark sein und eine definierte Reißfestigkeit aufweisen.

WACKER hat hierzu unter der Marke LIOSIL® ausgewählte Formulierungen entwickelt, sogenannte „Tissue Lotionen“. Bereits bei einer geringen Auftragsmenge verbessern diese die Eigenschaften von Hygienepapier spürbar.

Darüber hinaus können LIOSIL® Tissue Lotionen mit weiteren Zusätzen kombiniert werden, wie pflanzlichen Extrakten oder Vitaminen. Diese wertvollen Pflegestoffe werden mit Hilfe der Tissue Lotionen gleichmäßig auf dem Papier aufgebracht und bieten einen Mehrwert für eine natürliche Pflege.

Toilettenpapier: sanfte Pflege und höchster Komfort

Taschentücher: exzellente Weichheit kombiniert mit wertvollen Pflegestoffen

Kosmetiktücher: zur Unterstützung der natürlichen Pflege

WACKER

Wacker Chemie AG
Hanns-Seidel-Platz 4
81737 München, Deutschland
Tel. +49 89 6279 -0

www.wacker.com

www.wacker.com/kontakt



www.wacker.com/socialmedia



Die in diesem Medium mitgeteilten Daten entsprechen dem derzeitigen Stand. Der Abnehmer ist von sorgfältigen Eingangsprüfungen im Einzelfall hierdurch nicht entbunden. Änderungen der Produktkennzahlen im Rahmen des technischen Fortschritts oder durch betrieblich bedingte Weiterentwicklungen behalten wir uns vor. Die in diesem Medium gegebenen Hinweise und Informationen erfordern wegen durch uns nicht beeinflussbarer Faktoren während der Verarbeitung, insbesondere bei der Verwendung von Rohstoffen Dritter, eigene Prüfungen und Versuche. Unsere Hinweise und Informationen entbinden nicht von der Verpflichtung, eine eventuelle Verletzung von Schutzrechten Dritter selbst zu überprüfen und gegebenenfalls zu beseitigen. Verwendungsvorschläge begründen keine Zusicherung der Eignung für einen bestimmten Einsatzzweck. Die Inhalte dieses Mediums sprechen alle Geschlechter gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Sprachform (z. B. Kunde, Mitarbeiter) verwendet.