WACKER® FC 110

Funktionelle Siliconöle

WACKER® FC 110 ist ein selbstdispergierendes polyetheraminofunktionelles Siliconöl, speziell für den Einsatz in Haushaltsweichspülern.

Technische Daten

Allgemeine Eigenschaften

Eigenschaft	Bedingung	Wert	Methode
Aussehen und Farbe	-	klares bis leicht trübes, gelbliches Öl	-
Brechungsindex	-	ca. 1,428	DIN 51423
Viskosität, dynamisch	25 °C	2000 - 7000 mPa·s	-
pH	25 °C	5,5	-

Diese Angaben stellen Richtwerte dar und sind nicht zur Erstellung von Spezifikationen bestimmt.

Alle unsere Angaben beruhen auf bestem Wissen. Allerdings übernehmen wir hierfür keine Haftung oder Gewährleistung und behalten uns jederzeit technische Änderungen vor. Es liegt in der eigenen Verantwortung des Käufers, die Angaben sowie die Geeignetheit unseres Produktes für den vorgesehenen Einsatzzweck vor dem Gebrauch zu überprüfen. Vertragliche Regelungen gehen immer vor.

Der Gewährleistungs- und Haftungsausschluss gilt - insbesondere im Ausland - auch im Hinblick auf Schutzrechte Dritter.

Anwendungen

- Schutz & Pflege

Anwendungsdetails

WACKER® FC 110 wird mit konventionellen Wäscheweichspülern kombiniert und verbessert das Wirkungsprofil des Weichspülers.
WACKER® FC 110 lässt sich leicht in den Weichspüler stabil einmischen.
Durch die ausgesuchte Funktionalität von WACKER® FC 110 wird die Hydrophilie der Gewebe signifikant verbessert, wodurch eine gute Saugfähigkeit erreicht wird.
WACKER® FC 110 steigert die Weichmachereigenschaften des Weichspülers und die Wäsche bekommt einen deutlich weicheren, angenehmen Weichgriff.

Verarbeitung

WACKER® FC 110 wird vorzugsweise am Ende der Weichspülerherstellung durch sanftes Rühren eingemischt.
Beispiel für eine Weichspülerrezeptur mit WACKER® FC 110:
• 77,6 Teile vollentsalztes Wasser (50°C) vorlegen
• 20,0 Teile Esterquat, z.B. Stepantex VK 90 (50°C) unter Rühren langsam zugeben bis eine homogene Mischung entstanden ist
• 0,4 Teile 25%ige CaCl2-Lösung zugeben
• q.s. Duftstoff, Farbstoff, Konservierer zugeben
• 2 Teile WACKER® FC 110 bei erhöhter Temperatur einrühren bis die Formulierung homogen ist.
Dosierempfehlungen: Ca. 1 - 3 % WACKER® FC 110 in der Weichspülerformulierung
Der Anteil von WACKER® FC 110 im Weichspüler richtet sich nach den gewünschten Effekten.
Auf Wunsch kann der Anteil an organischem Weichspülerwirkstoff mit steigender WACKER® FC 110- Menge reduziert werden.

Verpackung & Lagerung

Lagerung

Das Mindesthaltbarkeitsdatum der jeweiligen Charge ist auf dem Produktetikett angegeben.
Eine Lagerung über den auf dem Produktetikett angegebenen Zeitraum hinaus bedeutet nicht notwendigerweise, dass die Ware unbrauchbar ist. Eine Überprüfung der für den jeweiligen Einsatzzweck erforderlichen Eigenschaftswerte ist jedoch in diesem Falle aus Gründen der Qualitätssicherung unerlässlich.

Sicherheitshinweise

Ausführliche Hinweise enthalten die jeweiligen Sicherheitsdatenblätter. Diese können bei unseren Vertriebsgesellschaften angefordert oder über die WACKER-Internet-Seite (http://www.wacker.com) ausgedruckt werden.

QR Code WACKER® FC 110

Alle technischen, die Qualität und Produktsicherheit betreffenden Fragen richten Sie bitte an:

Wacker Chemie AG, Hanns-Seidel-Platz 4, 81737 München, Deutschland
info@wacker.com, www.wacker.com

Die in diesem Medium mitgeteilten Daten entsprechen dem derzeitigen Stand. Der Abnehmer ist von sorgfältigen Eingangsprüfungen im Einzelfall hierdurch nicht entbunden. Änderungen der Produktkennzahlen im Rahmen des technischen Fortschritts oder durch betrieblich bedingte Weiterentwicklungen behalten wir uns vor. Die in diesem Medium gegebenen Hinweise und Informationen erfordern wegen durch uns nicht beeinflussbarer Faktoren während der Verarbeitung, insbesondere bei der Verwendung von Rohstoffen Dritter, eigene Prüfungen und Versuche. Unsere Hinweise und Informationen entbinden nicht von der Verpflichtung, eine eventuelle Verletzung von Schutzrechten Dritter selbst zu überprüfen und gegebenenfalls zu beseitigen. Verwendungsvorschläge begründen keine Zusicherung der Eignung für einen bestimmten Einsatzzweck. Die Inhalte dieses Mediums sprechen Frauen und Männer gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Sprachform (z. B. Kunde, Mitarbeiter) verwendet.