

NEXIPAL®

Siliconfolien

Unter dem Markennamen NEXIPAL® bringt WACKER flexible EAP Lamine für Aktuatoren und kapazitive Sensoren auf den Markt. NEXIPAL® wird ab 2021 in zwei Produktgruppen erhältlich sein: NEXIPAL® Act für Anwendungen im Bereich Aktuatorik und NEXIPAL® Sense für Sensorik-Anwendungen.

NEXIPAL® Lamine für elektroaktive Anwendungen bestehen aus einem bis mehreren ultradünnen Siliconlagen ELASTOSIL® Film. Diese nur 20 bis 400 µm dünne Folie wird mit speziellen Elektroden beschichtet, laminiert und in Form geschnitten. Mehrere Lagen werden anschließend übereinandergeschichtet.

Eigenschaften

- Hoher Hub
- Leise
- Betrieb im proportionalen Modus
- Hohe Energiedichte
- Elastisch und flexibel
- Hohe Betätigungsgeschwindigkeiten
- Energieersparnis im Vergleich zu konventionellen Aktuatoren
- Leicht
- Neue oder alternative Designs sind möglich
- Sensor/Aktuator-Kombinationen möglich
- Hochgradig innovativ
- Keine Metalle von Seltenen Erden

QR Code NEXIPAL®



Alle technischen, die Qualität und Produktsicherheit betreffenden Fragen richten Sie bitte an:

Wacker Chemie AG, Hanns-Seidel-Platz 4, 81737 München, Deutschland
info@wacker.com, www.wacker.com

Die in diesem Medium mitgeteilten Daten entsprechen dem derzeitigen Stand. Der Abnehmer ist von sorgfältigen Eingangsprüfungen im Einzelfall hierdurch nicht entbunden. Änderungen der Produktkennzahlen im Rahmen des technischen Fortschritts oder durch betrieblich bedingte Weiterentwicklungen behalten wir uns vor. Die in diesem Medium gegebenen Hinweise und Informationen erfordern wegen durch uns nicht beeinflussbarer Faktoren während der Verarbeitung, insbesondere bei der Verwendung von Rohstoffen Dritter, eigene Prüfungen und Versuche. Unsere Hinweise und Informationen entbinden nicht von der Verpflichtung, eine eventuelle Verletzung von Schutzrechten Dritter selbst zu überprüfen und gegebenenfalls zu beseitigen. Verwendungsvorschläge begründen keine Zusicherung der Eignung für einen bestimmten Einsatzzweck. Die Inhalte dieses Mediums sprechen Frauen und Männer gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Sprachform (z. B. Kunde, Mitarbeiter) verwendet.