

LIOSIL[®] FC 204 E

Siliconöl-Emulsionen, funktionelle

LIOSIL[®] FC 204 E ist eine Zubereitung eines selbstdispersierenden aminofunktionellen Siliconöls, speziell für den Einsatz in Wäscheweichspülern.

Technische Daten

Allgemeine Eigenschaften

Eigenschaft	Bedingung	Wert	Methode
Aussehen	-	bläulichgelbe bis gelbe Siliconlösung	-
Festgehalt	-	ca. 24 %	Mikrowellenofen
Wirkstoffgehalt	-	ca. 15 %	-
pH	-	ca. 4,5 - 6,5	Indikatorstäbchen

Diese Angaben stellen Richtwerte dar und sind nicht zur Erstellung von Spezifikationen bestimmt.

Alle unsere Angaben beruhen auf bestem Wissen. Allerdings übernehmen wir hierfür keine Haftung oder Gewährleistung und behalten uns jederzeit technische Änderungen vor. Es liegt in der eigenen Verantwortung des Käufers, die Angaben sowie die Geeignetheit unseres Produktes für den vorgesehenen Einsatzzweck vor dem Gebrauch zu überprüfen. Vertragliche Regelungen gehen immer vor.

Der Gewährleistungs- und Haftungsausschluss gilt - insbesondere im Ausland - auch im Hinblick auf Schutzrechte Dritter.

Anwendungen

- Schutz & Pflege

Anwendungsdetails

LIOSIL® FC 204 E wird mit konventionellen Wäscheweichspülern kombiniert und verbessert das Wirkungsprofil des Weichspülers.

LIOSIL® FC 204 E lässt sich leicht in den Weichspüler stabil einmischen.

LIOSIL® FC 204 E steigert die Weichmachereigenschaften des Weichspülers und die Wäsche bekommt einen deutlich weicheren, angenehmen Weichgriff. Zudem werden durch LIOSIL® FC 204 E die Reibungskräfte des Bügeleisens auf Geweben reduziert und somit die Bügeleigenschaften der Wäsche deutlich verbessert.

Verarbeitung

LIOSIL® FC 204 E wird vorzugsweise am Anfang der Weichspülerherstellung in den Weichspüler- Wirkstoff eingemischt.

Beispiel für eine Weichspülerrezeptur mit LIOSIL® FC 204 E:

- 20,0 Teile Esterquat, z.B. Stepantex VK 90 (50°C) und
- 4,0 Teile LIOSIL® FC 204 E unter Rühren gut mischen;
- 75,6 Teile vollentsalztes Wasser (50°C) unter Rühren langsam zugeben bis eine homogene Mischung entstanden ist;
- 0,4 Teile 25%ige CaCl₂-Lösung zugeben;
- q.s. Duftstoff, Farbstoff, Konservierer zugeben;

Dosierempfehlungen: Ca. 3 - 6 % LIOSIL® FC 204 E in der Weichspülerformulierung;

Der Anteil von LIOSIL® FC 204 E im Weichspüler richtet sich nach den gewünschten Effekten. Auf Wunsch kann der Anteil an organischem Weichspülerwirkstoff mit steigender LIOSIL® FC 204 E-Menge reduziert werden.

Verpackung & Lagerung

Lagerung

Das Mindesthaltbarkeitsdatum der jeweiligen Charge ist auf dem Produktetikett angegeben.

Eine Lagerung über den auf dem Produktetikett angegebenen Zeitraum hinaus bedeutet nicht notwendigerweise, dass die Ware unbrauchbar ist. Eine Überprüfung der für den jeweiligen Einsatzzweck erforderlichen Eigenschaftswerte ist jedoch in diesem Falle aus Gründen der Qualitätssicherung unerlässlich.

Sicherheitshinweise

Ausführliche Hinweise enthalten die jeweiligen Sicherheitsdatenblätter. Diese können bei unseren Vertriebsgesellschaften angefordert oder über die WACKER-Internet-Seite (<http://www.wacker.com>) ausgedruckt werden.

QR Code LIOSIL® FC 204 E



Alle technischen, die Qualität und Produktsicherheit betreffenden Fragen richten Sie bitte an:

Wacker Chemie AG, Hanns-Seidel-Platz 4, 81737 München, Deutschland

info@wacker.com, www.wacker.com

Die in diesem Medium mitgeteilten Daten entsprechen dem derzeitigen Stand. Der Abnehmer ist von sorgfältigen Eingangsprüfungen im Einzelfall hierdurch nicht entbunden. Änderungen der Produktkennzahlen im Rahmen des technischen Fortschritts oder durch betrieblich bedingte Weiterentwicklungen behalten wir uns vor. Die in diesem Medium gegebenen Hinweise und Informationen erfordern wegen durch uns nicht beeinflussbarer Faktoren während der Verarbeitung, insbesondere bei der Verwendung von Rohstoffen Dritter, eigene Prüfungen und Versuche. Unsere Hinweise und Informationen entbinden nicht von der Verpflichtung, eine eventuelle Verletzung von Schutzrechten Dritter selbst zu überprüfen und gegebenenfalls zu beseitigen. Verwendungsvorschläge begründen keine Zusicherung der Eignung für einen bestimmten Einsatzzweck. Die Inhalte dieses Mediums sprechen Frauen und Männer gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Sprachform (z. B. Kunde, Mitarbeiter) verwendet.