

GRUNDSÄTZE DER UNTERNEHMENSETHIK



ZIELSETZUNG UND CORPORATE IDENTITY

Wir wollen mit „perfect silicon solutions“ im Wettbewerb stets eine Generation voraus sein und für unsere Kunden¹, Mitarbeiter und Anteilseigner dauerhafte Werte schaffen - entsprechend handeln wir.

Als global tätiges Unternehmen fühlen wir uns verpflichtet, gegenüber Dritten mit höchstem ethischen Standard zu handeln und unsere gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Ehrlichkeit, Integrität und Offenheit sind Maximen unseres Handelns. Wir respektieren die Menschenrechte wie auch die Interessen jedes unserer Mitarbeiter.

Jeder Mitarbeiter von Siltronic fühlt sich unseren Werten verpflichtet und wird dementsprechend handeln.

RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Siltronic und unsere Mitarbeiter handeln stets streng nach geltendem Recht, wir beachten die Gesetze, Vorschriften und Sitten der Länder, in denen wir tätig sind.

Wir stellen sicher, dass für unsere Entscheidungen und Handlungen Vernunft und Fairness maßgeblich sind sowie alle relevanten Umstände und Informationen angemessen berücksichtigt werden.

REGELN DES WETTBEWERBS

Freier Wettbewerb ist ein Grundprinzip der globalen Wirtschaftsordnung. Die Vorschriften des Kartell- und Wettbewerbsrechts dienen der Aufrechterhaltung des freien Wettbewerbs. Siltronic handelt in Übereinstimmung mit den Grundregeln des fairen und freien Wettbewerbs und achtet alle diesbezüglichen Regularien.

Gesetzesverstöße durch Mitarbeiter der Siltronic werden nicht hingenommen. Insbesondere folgende Verhaltensweisen stellen einen schweren Gesetzesverstoß dar: Absprachen oder abgestimmte Verhaltensweisen mit Wettbewerbern über Preise oder sonstige Geschäftsbedingungen, zu denen Produkte gekauft oder verkauft werden; Vereinbarungen oder Abstimmungen mit Wettbewerbern über eine Aufteilung von Märkten oder Kunden oder Produktionskapazitäten.

Auch in Verbänden halten wir uns streng an Wettbewerbs- und Kartellrechtliche Vorschriften.

GRUNDSÄTZE DER UNTERNEHMENSETHIK



INTERESSENSKONFLIKTE, GESCHENKE UND GEFÄLLIGKEITEN

Wir verlangen von unseren Mitarbeitern den höchsten Grad an Integrität und Ehrlichkeit. Umsichtiges Handeln, Sorgfalt und Fairness im Geschäftsgebaren sind oberstes Gebot.

Wir erwarten, dass unsere Mitarbeiter persönliche Aktivitäten oder finanzielle Interessen meiden, die ihrer Verantwortung dem Unternehmen gegenüber entgegenstehen.

Unternehmenseigene Ressourcen und Informationen dürfen nur für geschäftliche Zwecke genutzt werden.

Im Falle eines Interessenskonfliktes dürfen Mitarbeiter keinerlei persönlichen oder finanziellen Vorteil verfolgen. Sie sind angehalten, den Konflikt mit ihrem nächsten Vorgesetzten zu besprechen und Rat einzuholen.

Kein Mitarbeiter darf Geschenke oder Gefallen annehmen, wenn diese den Verdacht begründen könnten, geschäftliche Vorgänge in irgendeiner Hinsicht zu beeinflussen. Ein derartiges Angebot darf nur akzeptiert werden, sollte es sich im Rahmen üblichen Geschäftsgebarens bewegen oder durch die Regeln des Anstandes geboten sein.

Dieses Prinzip gilt entsprechend für Schenkungen oder Aufmerksamkeiten, die von Siltronic an Dritte gehen. Ebenso werden wir in keiner Weise zu Bestechung oder anderen unsittlichen Mitteln greifen, um eigene Interessen zu unterstützen.

INFORMATION

Unsere Mitarbeiter dürfen keinerlei durch ihre Arbeit erlangte vertrauliche Informationen zur Verfolgung persönlicher Zwecke nutzen noch diese an Dritte weitergeben.

Es ist gesetzlich verboten, unter Verwendung von Insiderinformationen Wertpapiere - insbesondere der Siltronic AG und der Wacker Chemie AG - zu erwerben, zu veräußern oder anderen auf Grundlage der Insiderinformationen deren Erwerb bzw. Veräußerung zu empfehlen. Insiderinformationen sind alle Informationen, die nicht öffentlich bekannt sind und die bei Bekanntwerden einen Investor in seiner Kauf- oder Verkaufsentscheidung beeinflussen könnten. Verstöße gegen Insiderverbote können - neben arbeitsrechtlichen Konsequenzen - mit Geldbuße, Geld- oder Freiheitsstrafe geahndet werden.

Siltronic kommt den gesetzlichen Dokumentations- und Buchhaltungspflichten nach, um jederzeit vollständige, genaue und der tatsächlichen Lage entsprechende Informationen über das Unternehmen in einer allgemein verständlichen Form liefern zu können.

Siltronic wird relevante Informationen jederzeit rechtzeitig und in angemessener, leicht verständlicher Form bereitstellen. Wir gewährleisten Klarheit, Vollständigkeit und Genauigkeit dieser Informationen.

GRUNDSÄTZE DER UNTERNEHMENSETHIK



RESPEKT GEGENÜBER INDIVIDUEN UND DRITTEN

Wir respektieren die Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte eines jeden Menschen.

All unsere Mitarbeiter werden mit gleichem Respekt behandelt. Ihnen stehen die gleichen Chancen zur persönlichen und beruflichen Entwicklung offen.

Vielfalt und Verschiedenheit ziehen sich durch unsere gesamte Organisation - wir schätzen die Individualität und das kreative Potential, das ein jeder unserer Mitarbeiter in unser Unternehmen einbringt.

Erfolg bei Siltronic hängt allein von persönlichen Fähigkeiten und Leistung ab. Wir bieten daher jedem Mitarbeiter Unterstützung bei der Entwicklung und dem Ausbau seiner Fähigkeiten.

ANTIDISKRIMIERUNG

Gegenseitiges Vertrauen und Respekt prägen unser Arbeitsumfeld. In keinsten Weise tolerieren wir Diskriminierung oder Belästigung jedweder Art.

QUALITÄT & KUNDEN

Qualität ist bei Siltronic unabdingbare Voraussetzung für alles andere. Dies gilt sowohl für Produkte als auch Prozesse.

Wir kooperieren eng mit unseren Kunden und bieten ihnen weltweit Qualität auf gleich hohem Niveau.

Transaktionen mit unseren Kunden werden gemäß unserer bewährten und zertifizierten Prozesse schnell und zuverlässig abgewickelt.

UMWELT & SICHERHEIT

Siltronic verfolgt das Ziel, langfristig nachhaltige Geschäftsprozesse zu entwickeln und auszubauen, um den Bedürfnissen sowohl heutiger als auch zukünftiger Generationen gerecht zu werden. Dies beinhaltet kontinuierliche Verbesserungen in den Bereichen Ökonomie, Umweltmanagement und sozialer Verantwortung. In unsere hohen Sicherheits- und Qualitätsstandards fließen fortlaufend neue Erkenntnisse zur Umweltverträglichkeit und Sicherheit unserer Produkte und Prozesse ein.

¹ Die Inhalte dieser Grundsätze sprechen Frauen und Männer gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Sprachform (z. B. Kunde, Mitarbeiter) verwendet.